

المنهج المتكامل للتخطيط الاستراتيجي الموجه بالنتائج

المحتويات

- مقدمة في التخطيط الاستراتيجي الموجه بالنتائج والمفاهيم الأساسية
- تعريف التخطيط الاستراتيجي التقليدي.
- تعريف التخطيط الاستراتيجي الموجه بالنتائج.
- التخطيط الاستراتيجي التقليدي مقابل التخطيط الاستراتيجي الموجه بالنتائج.
- مبادئ التخطيط الاستراتيجي الموجه بالنتائج.
- مراحل التخطيط الاستراتيجي من تحديد الرؤية إلى التقييم.
- دورة حياة التخطيط الاستراتيجي.

تحديد الرؤية والأهداف الاستراتيجية

- صياغة الرؤية.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية واضحة وقابلة للقياس ومتسقة مع الرؤية.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بالأهداف التكتيكية والتشغيلية.

تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- تحليل SWOT والتهديدات التي تواجه المؤسسة.
- تحليل PESTEL تحليل البيئة الخارجية.
- تحليل القيمة.

تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وخطط العمل

- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية.
- ربط المؤشرات بالأهداف الاستراتيجية.
- وضع خطط العمل.

متابعة وتقييم الأداء وتحسين الاستراتيجية

- متابعة الأداء.
- تقييم الأداء.
- إجراء التعديلات.

لمن هذا النشاط

- الرؤساء التنفيذيين ونوابهم.
- المدراء العاميين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الادارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- العاملين في مجال التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- العاملين في مجال ادارة وتطوير الأداء.
- رؤساء المجموعات والفرق.
- الموظفين المراد تأهيلهم ليكونوا مدراء وقادة بالمستقبل.

الأهداف

تمكين المشاركين من تحقيق الأهداف التالية:

- تمكين المشاركين من فهم المنهجية المتكاملة للتخطيط الاستراتيجي الموجه بالنتائج.
- تطوير القدرة على تحديد الأهداف الاستراتيجية وقياسها.
- تزويد بالأدوات اللازمة لتحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- التعلم كيفية تصميم خطط عمل فعالة.
- تمكين من متابعة وتقييم الأداء وتحسين الاستراتيجية بشكل مستمر.
- القدرة على صياغة رؤية وأهداف استراتيجية واضحة وتحديد المؤشرات الرئيسية للأداء.
- القدرة على تحليل البيانات واتخاذ القرارات بناءً عليها.

تفاصيل النشاط

التاريخ 24 – 28 أغسطس 2025 (الأردن - عمان)

26 – 30 أكتوبر 2025 (تونس)

7 – 11 ديسمبر 2025 (دبي)

الموعد 9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا

لغة النشاط عربي والمصطلحات (عربي، انجليزي)

التكلفة \$ 2950 ألفان وتسعمائة وخمسون دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر